

# PROJET DE DEVELOPPEMENT JEUNES

Le développement de la pratique chez les jeunes, pour toute fédération sportive, est une priorité. Pour la Pelote, cet axe devient une nécessité en raison de la concurrence des autres sports ; c'est aussi un vaste sujet complexe si l'on pense à la multiplicité des disciplines, au contexte géographique qui favorise l'accès à telle pratique en fonction des installations, à l'investissement humain au sein des clubs, ainsi qu'à la faible représentation médiatique.

Afin de proposer un plan de développement chez les jeunes qui soit cohérent et fidèle à la spécificité de la Pelote, nous avons constitué un groupe de réflexion, composé d'éducateurs spécialisés, représentant les différentes ligues et spécialités.

De ces échanges, sont nées un certain nombre de questions :

- Comment répondre aux attentes multiples de cette jeunesse ?
- Comment introduire une dimension collective attirant beaucoup les jeunes et qui nous fait cruellement défaut ?
- Comment rendre les spécialités internationales plus accessibles à ce jeune public ?
- Comment sortir du cloisonnement de nos spécialités et utiliser cette riche diversité au service de l'épanouissement du joueur ?

Différentes pistes d'exploration sont synthétisées dans le schéma suivant :



➤ **INITIER un public plus large**

Implanter la Pelote sur tout le territoire passera obligatoirement par la « Pelote de Rue » (Petite Pelote/Frontball) dans la mesure où l'on peut exploiter le moindre mur, qu'il soit dans la cour de l'école ou dans le gymnase d'un collège. L'une des actions importantes à mener pour investir ce milieu scolaire réside dans la formation des enseignants du primaire et du secondaire, et la proposition d'initiations diverses. Des contacts ont déjà été pris avec les directeurs USEP 64 et UNSS national. Les prochaines formations se dérouleront sur Nice, Villeurbanne, Paris, Lille et Bordeaux.

➤ **INNOVER à partir d'une approche didactique des spécialités**

L'idée est de proposer au jeune Pelotari l'accès à plusieurs spécialités dans le but d'élargir son champ de connaissance et d'expérience, et d'enrichir sa formation.

Il s'agirait de constituer, par spécialité et pour différents niveaux (mini poussin, poussin, benjamin), un registre d'exercices et d'ateliers démontrant la capacité du jeune à réaliser et reproduire tel geste technique, dans telle situation. Ces acquis seraient validés par la mise en place d'un Livret de suivi du joueur lors d'une journée officielle du « concours du jeune pelotari ».

➤ **RENFORCER la pratique des spécialités internationales**

Les spécialités internationales sont moins pratiquées par nos jeunes que les spécialités dites traditionnelles. Mettre en place, de façon régulière, des stages de ligue pour tous joueurs allant du stage de découverte jusqu'au stage de perfectionnement, pilotés par des éducateurs spécialisés, semble une nécessité. Pour les meilleurs joueurs, on pourrait aussi envisager d'organiser des stages nationaux parrainés par des joueurs de référence.

➤ **UNIFORMISER le format des compétitions**

Le but est de proposer des compétitions en individuel pour les catégories Poussins, Benjamins, Minimes, et d'établir un calendrier en début d'année.

Ces compétitions, incluant les parties de poules jusqu'à la finale, se dérouleraient en une journée sur un rythme bimestriel ; en s'inspirant notamment de certaines formules qui ont déjà fait leurs preuves et satisfont à la fois les joueurs, les parents et les éducateurs (ex. la Poussinade dans Les Landes et le Lot et Garonne, le Pilotarittiki à Cesta Punta et à main nue, ainsi que les P'tits Maestros en Frontenis).

Des compétitions interclubs par équipes seraient une bonne formule à étudier pour introduire une dimension collective et un véritable « esprit club ».

➤ **RAYONNER à partir d'une image dynamique de la Pelote**

Il s'agit de mettre en place des événements-phares où les médias pourraient être présents pour promouvoir et véhiculer une image attractive de la Pelote. Il est aussi nécessaire d'investir les réseaux sociaux de manière à capter l'attention des jeunes, que l'on sait très sensibles à ce genre d'informations instantanées.

Un moyen innovant, dans le but d'attirer un large public et de vulgariser l'image de la Pelote, serait de créer un dessin animé, diffusé par la suite sur différentes chaînes à l'image de ce qu'ont fait les fédérations de football et de basket (série Foot de rue, Baskup...).

En conclusion, nous en sommes actuellement au stade de la réflexion sur les différentes thématiques proposées ci-dessus. Ce vaste sujet qui dépasse l'investissement de quelques personnes devrait être la préoccupation des commissions, des dirigeants de clubs et des joueurs, lesquels sont sources d'inspirations et de rêves pour ces jeunes.

*L'avenir de notre sport est entre les mains de chacun ...*